

Salon Solutions RH de Paris Les réseaux sociaux à toutes les sauces

C'est le phénomène technologique de ce début de XXIème siècle. La révolution des réseaux sociaux va-t-elle chambouler la vie en organisation? Après un démarrage très réussi dans la vie privée des jeunes générations, les réseaux sociaux prennent progressivement pied dans nos entreprises. D'abord un outil de communication qui permet d'entretenir son réseau, les LinkedIn, Plaxo, Xing et consorts sont également des formidables bassins de candidatures pour les recruteurs. Point barre? Que nenni, à en croire Karim Manar (de Microsoft France) qui intervenait en mars dernier au Salon Solutions ressources humaines de Paris sur les nouveaux potentiels des réseaux sociaux en organisation. Démonstration. Aujourd'hui, la quantité d'informations qui circule a explosé. Notre façon de travailler en a été fortement modifiée. Il dit: «Rien ne se crée. Tout se transforme». Avec de nouveaux défis... Comment mieux partager l'info? Comment mettre la main sur l'expert ou le bon partenaire rapidement? Comment stocker le tout en y gardant un accès simple et facile? La clé, toujours selon Karim Manar, se trouve dans les réseaux sociaux professionnels. En bref, ces outils permettent à chaque collaborateur de se créer un portail internet. Avec son profil, son réseau, ses compétences et ses disponibilités...

Et hop, bonjour la création de valeur. Des questions? Plusieurs DRH présents ont évoqué leurs craintes vis-à-vis de la sécurité de ces systèmes. Sans entrer dans les explications techniques, Karim Manar a su rassurer son auditoire. «Il faudra aussi être plus patient et pédagogue avec les vieux DRH», sourit une participante.

mb

Photos: Pierre-Yves Massot/arkive.ch



1. Karim Manar, de Microsoft France, conférencier au Salon RH de Paris, le 12 mars 2009.

2. Audrey Gabelus, Dupont; Virginie Georges, Lavigne et Machita Dembele, Ambulances Championnet.

3. Régis de Clerval, commissaire général du Salon et Constance Dufrene, responsable commerciale.

4. Gilles Gautier et Virginie Vallon, HR Access.

5. Antoine Martin et Alex Guerrin, Onlineformapro.

6. Patrick Galiano et Antoine Pougeas, Cegos France.

7. Gwen Denieul et Julien Tessler, classilio.com

8. Hélène Reversat, Aurélie Bonacossa et Kristelle Dumon, GNFA (automobile).



Rectificatif

Une erreur s'est glissée dans notre dernière édition. Marianne Sereda est infirmière de santé au travail et professeur à la Haute Ecole La Source, à Lausanne. Elle n'a jamais travaillé à la Clinique La Lignière comme nous l'avons écrit. Avec toutes nos excuses!

Photos: Markus Senn



Les vainqueurs (de g. à d.): Stephan Peterhans, Territory HR Leader Suisse, PwC; Alexander Petsch, directeur spring messe sa; Anja Mücke, collaboratrice scientifique à la Fachhochschule Nordwestschweiz; Jörg Schildknecht, directeur de la PME Wistar Informatik SA (canton de Berne); Connie Voigt, rédactrice en chef HR Today, version alémanique; Peter Leutwiler, VP Human Resources, Alstom (Suisse) SA; Markus Büchi, DRH Siemens Suisse SA.

Salon Personnel Swiss de Zurich PwC gagne le 9^{ème} Swiss HR-Awards

Malgré la crise, le 9^{ème} Salon Personnel Swiss a connu une affluence en hausse. Selon l'organisateur Spring Messe Management, 3215 visiteurs et 251 exposants ont investi la grande halle de Zurich-Oerlikon les 21 et 22 avril dernier. Point fort de la manifestation: la remise du 9^{ème} Swiss HR-Awards. C'est le géant PricewaterhouseCoopers (PwC) qui a décroché la plus haute distinction. En Suisse, la firme compte quelque 2600 collaborateurs dont une centaine uniquement dédiés aux ressources humaines. Le département RH a notamment été primé pour sa politique de diversité. «Nous avons plus de 600 collaborateurs étrangers, ce qui représente près du quart de notre effectif», note le DRH suisse Stephan Peterhans. L'égalité homme/femme est également un cheval de bataille. La société a initié un programme de mentoring et des espaces de réseautage adressés aux femmes. «Les femmes ont une autre vision du monde et une autre manière de communiquer. Notre organisation doit en tenir compte. L'objectif est de les mener aux postes de direction. Mais pour cela, nous devons comprendre leurs attentes», poursuit-il. A noter que la direction RH compte autant de femmes que d'hommes. Le jury a également apprécié un processus de recrutement très performant. PwC recrute plus de 600 personnes chaque année. Le programme «Develop 4 Success» identifie les dix compétences clés de l'organisation pour les mettre en relation avec les quatre unités d'affaires. «Le nouveau système est plus flexible et permet de créer des liens entre les départements», note le DRH. A noter que le deuxième prix est revenu au groupe énergétique Alstom et le troisième rang à la multinationale Siemens. Un prix «spécial pme» a été décerné pour la première fois à Wistar Informatik SA (canton de Berne).

*Connie Voigt et Stéphanie Zeng,
trad. et adaptation mb*



1. Le stand de Scheelen SA.
2. Amer Kakish (à g.), responsable Europe de Questionmark.
3. Le stand HR Today et jobs.ch
4. Rita-Lena Klein (à dr.) psychologue du travail chez Eriksson & Associates avec sa stagiaire.
5. Alexander Schungl (à g.), Speakers Excellence.
6. Hamid Peseschkian, directeur d'un cabinet de formation continue et de psychologie du travail, lors d'une conférence sur les «psychovampires».