



Public cible

62% de tout(e)s les lectrices et lecteurs de HR Today occupent une fonction RH dirigeante en organisation. 38% d'entre eux évoluent dans une organisation de plus de 500 collaborateurs.

Partenariats média 2012

24 janvier

17^{ème} HR Forum bernois à Berne.
www.bernerhrforum.ch

17/18 avril

Personal Swiss à Zurich
11^{ème} salon RH pour la Suisse alémanique.
18.4 Remise du 12^{ème} Swiss HR-Award
www.personal-swiss.ch

5/6 mai

Congrès international de coaching
Haute école de gestion Suisse du Nord
Ouest, à Olten

5-8 juin

Corporate Health Convention et Sécurité
du travail en Suisse, Berne

juin

8^{ème} Journée du personnel Suisse
orientale, Gossau
www.personaltag.ch

19/20 septembre

5^{ème} HR Swiss Congress à Berne
www.hrswiss-congress.ch

25 septembre

2^{ème} Recruiting Convention Prospective
Media Services SA à Zurich
www.recruitingconvention.ch

3/4 octobre

Salon RH 2012 à Genève

6^{ème} Salon RH suisse

www.salon-rh.ch

TIRAGE

	Exemplaires
abonnements payés	906
abonnements obligatoires	163
exemplaires gratuits	53
Total du tirage vendu	1122
envois ciblés	607
moins exemplaires gratuits (max. 5%)	-53
Total du tirage gratuit	554
salons et foires	200
exemplaires d'archives, réserve	324
Tirage imprimé	2200

Certifié par REMP 2010/2011

FRÉQUENCE

Paraît 6 fois par année en français. Le journal est également accompagné quatre fois par les Dossiers HRM, des ouvrages de référence sur les thèmes clés de la GRH.

DATES ET SUJETS CHOISIS POUR 2012

N°	Date de parution	Décalé d'insertion	Thèmes*
1	31.01.2012	13.01.2012	La GRH et le changement organisationnel. Adapter une culture d'entreprise aux nouveaux segments d'affaire et aux changements de missions dans le secteur public.
2	27.03.2012	09.03.2012	La GRH et les sciences humaines et sociales. Les apports de la psychologie, de la philosophie, de la sociologie, de l'anthropologie et de l'ethnologie.
3	29.05.2012	11.05.2012	Les associations professionnelles HR en Europe. Les modèles anglais, français et allemands.
4	31.07.2012	13.07.2012	Le recrutement de top managers. Débauchage, promotion interne, tests psychométriques et chasseurs de tête.
5	25.09.2012	07.09.2012	Négocier avec les partenaires sociaux. Les postures, les conseils et les secteurs les plus syndiqués.
6	27.11.2012	09.11.2012	La contribution de la GRH à l'innovation. Les organisations et les formations favorables à la R&D. Les cas d'école.

* Sous réserve de modifications.



Spécifications techniques

Format du magazine	244 × 340 mm
Format d'impression	211 × 311 mm
Procédé d'impression	offset à feuilles
Trame	60 à 70 points, n/b et couleur
Couleur	Euroscala
Résolution	300 dpi

1/1 page francs-bords

Format 244 × 340 mm

Annonces francs-bords, plus une coupe de 3 mm sur chaque côté.

Transfert des données

Vos données peuvent être envoyées (High-End PDF-File, résolution 300 dpi, d'autres format de fichier aussi possibles selon entente) directement par mail à la maison d'édition (info@jobindex.ch).

Afin de vérifier la qualité de l'annonce, nous avons besoin d'une épreuve.

Si ce document ne nous parvient pas, nous déclinons toute responsabilité au moment de la parution.

Adresses de contact

Maison d'édition

jobindex media ag
Hofackerstrasse 32
Case postale 1724, 8032 Zurich
T: 044 269 50 10, F: 044 269 50 11
info@jobindex.ch, www.jobindex.ch

Directeur

Matthias Zimmermann
T: 044 269 50 19, mz@jobindex.ch

Rédacteur en chef

Marc Benninger
T: 026 419 02 68, mb@jobindex.ch

Service d'insertion Suisse romande

HP Media
T: 022 786 70 00, info@hpmedia.ch

chef de vente

Gabriela Hüppi
T: 044 269 50 21, gh@jobindex.ch

Impression

ea Druck + Verlag AG
Zürichstrasse 57, 8840 Einsiedeln
T: 055 418 82 82, F: 055 418 82 84
prepress@eadruck.ch
ISDN: 055 418 82 91

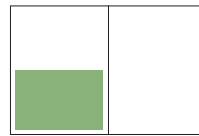
PRIX ET PRESTATIONS



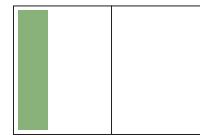
1/1 page
Dimensions 211 × 311 mm
n/b CHF 2100.–
Quadrichr. CHF 2800.–



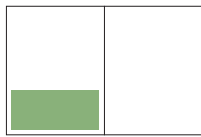
1/2 page portrait
Dimensions 103 × 311 mm
n/b CHF 1150.–
Quadrichr. CHF 1650.–



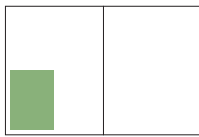
1/2 page paysage
Dimensions 211 × 153 mm
n/b CHF 1150.–
Quadrichr. CHF 1650.–



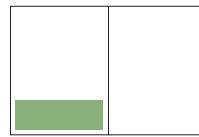
1/3 page portrait
Dimensions 67 × 311 mm
n/b CHF 850.–
Quadrichr. CHF 1350.–



1/3 page paysage
Dimensions 211 × 101 mm
n/b CHF 850.–
Quadrichr. CHF 1350.–



1/4 page portrait*
Dimensions 103 × 153 mm
n/b CHF 750.–
Quadrichr. CHF 1200.–



1/4 page paysage
Dimensions 211 × 74 mm
n/b CHF 750.–
Quadrichr. CHF 1200.–

* pas disponible accolé au texte

Couleurs supplémentaires

n/b + une couleur spéciale CHF 200.–

Les annonces doivent avoir une résolution quadrichrome (couleurs Pantone impossibles).

Couverture

Format d'impression	Dimensions	Quadrichrome
1 ^{re} (1/8 page paysage)	222 × 38 mm	CHF 1 150.–
2 ^e (1/1 page)	211 × 311 mm	CHF 3 200.–
3 ^e (1/1 page)	211 × 311 mm	CHF 3 200.–
4 ^e (1/4 page paysage)	211 × 74 mm	CHF 1 550.–

Publireportage

Format d'impression	Dimensions	Quadrichrome
1/1 page	211 × 311 mm	CHF 3 750.– ¹ / CHF 4 950.– ²

¹ Texte mis à disposition par le client (en accord avec la rédaction). Le graphisme est inclus dans le prix.

² Texte mis à disposition par notre rédaction (suite à un entretien personnalisé). Les photos et le graphisme sont inclus dans le prix.

Suppléments

Jusqu'à 50 grammes	CHF 2 800.–	plus CHF 300.– frais d'envoi
51 à 75 grammes	CHF 2 800.–	plus CHF 350.– frais d'envoi

Accolé au texte

20% du prix brut, ne donne droit à aucun rabais

Emplacement préférentiel

10% du prix brut, ne donne droit à aucun rabais

RABAIS

Remise de chiffre d'affaires	Rabais	Remise de chiffre d'affaires	Rabais
CHF 3 000.–	5%	CHF 10 000.–	12%
CHF 5 000.–	7%	CHF 12 000.–	14%
CHF 7 000.–	10%	CHF 14 000.–	16%

Les annonces/commandes doivent être enregistrées durant les 12 prochains mois. Les annonces publiées dans la version française et allemande ne peuvent pas être cumulées pour calculer le chiffre d'affaires.

COMMISSION SUR CLIENT

Annonces

5% sur commande par un agence de publicité et de communication lorsqu'elles peuvent prétendre à une commission. Ces rabais ne concernent pas les offres d'emplois.

Suppléments

5% (exclu. frais d'envoi) sur commande par un agence de publicité et de communication lorsqu'elles peuvent prétendre à une commission.

Prix hors TVA (8%).